

## **ANTICONTRAFFAZIONE E RINTRACCIABILITA' FLACONI IN VETRO TRAMITE STAMPA UV**

I flaconi in vetro possono essere facilmente contrassegnati a scopi di anticontraffazione e tracciabilità dopo la produzione tramite speciali stampe UV (ultraviolette). Tale stampa può essere eseguita direttamente sul flacone dopo la produzione con inchiostri a base UV, visibili all'occhio umano solo tramite apposite lampade UV.

Le informazioni chiave per prevenire la contraffazione e per la rintracciabilità possono essere stampate sotto forma di piccolo codice o bar-code bidimensionale capace di immagazzinare innumerevoli dati, senza influenzare il design o l'estetica delle bottiglie. La stampa viene applicata tramite inkjet, una tecnica che consente di stampare senza contatto sulle superfici del prodotto. L'inchiostro viene impresso sul vetro in movimento. Questa speciale stampa UV è adatta per essere utilizzata sull'esterno dei flaconi in vetro.

La vita del contenitore può essere ora tracciata dalla sua nascita fino al suo utilizzo finale: d'ora in avanti la bottiglia stessa può essere univocamente associata al prodotto ed al suo lotto, quindi sarà possibile veicolare tutte le informazioni riservate volte a prevenirne la contraffazione. Ogni bottiglia potrà infatti essere codificata con un numero diverso, invisibile e segreto, o con altre informazioni riservate come il numero d'ordine o il codice del materiale usato internamente. Tutte queste informazioni non possono essere replicate se non da chi le conosce perfettamente ed evidenzieranno quindi, in loro mancanza o forma errata, una contraffazione. Codificando un numero seriale anche la tracciabilità potrà essere resa più puntuale grazie all'univocità dell'assegnazione fra un unico contenitore primario, il lotto del prodotto e gli imballi successivi, consentendo in questo modo un track & trace unico ed infallibile.

**Una nuova metodologia a disposizione per la lotta alla contraffazione.**