



SIMPOSIO AFI

65° SIMPOSIO AFI **L'Industria della Salute** **nel tempo** **dell'Intelligenza Artificiale**

Rimini, 10/12 Giugno 2026

CONTEST **YOUNG TALENTS 2026**



YOUNG TALENTS 2026: PERCHÈ

Il contest offre ai **giovani talenti nel settore salute un'opportunità unica e stimolante per mettere in luce le proprie idee innovative**. L'obiettivo principale è valorizzare proposte creative e concrete che possano contribuire allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi o campagne di sensibilizzazione nell'industria della salute.

In un momento storico in cui la salute pubblica è una priorità globale, **questa iniziativa vuole promuovere il confronto e la collaborazione tra giovani professionisti, ricercatori e studenti**, favorendo lo scambio di conoscenze e di competenze.

Partecipare significa non solo presentare un progetto, ma anche **entrare a far parte di una comunità scientifica dinamica e attenta alle sfide contemporanee**.

Il contest è dedicato **a giovani soci AFI** (Associazione Farmaceutici Industria), che possono così valorizzare il proprio talento e acquisire visibilità nel mondo della ricerca e dell'innovazione sanitaria.

Attraverso un percorso strutturato, che comprende webinar formativi e momenti di confronto, i partecipanti avranno l'occasione di **affinare le proprie idee, confrontarsi con esperti del settore e accedere a importanti opportunità di networking**. Il Contest sarà supportato da **attività di comunicazione** e diffusione sulla stampa di settore.



GLI ARGOMENTI



Lancio di un prodotto e indicazione di utilizzo

Questa categoria comprende lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi medicinali, dispositivi medici, cosmetici o integratori destinati alla salute. Vengono premiate idee che non solo introducono prodotti originali, ma anche quelle che propongono un'estensione delle indicazioni terapeutiche o nuovi utilizzi di prodotti già esistenti, con un impatto positivo sulla sicurezza, efficacia o qualità della vita dei pazienti.



Sviluppo di servizi sanitari innovativi

Qui si collocano tutte le proposte che mirano a innovare i servizi offerti nel campo sanitario, favorendo l'accessibilità, la qualità e l'efficienza dell'assistenza. Esempi rilevanti sono le soluzioni di telemedicina, le piattaforme digitali per il monitoraggio remoto, i sistemi di supporto decisionale per operatori sanitari, o nuovi modelli organizzativi per migliorare il percorso di cura e prevenzione.



Campagne di sensibilizzazione su temi di salute pubblica

Questa area valorizza iniziative che mirano a informare, educare e coinvolgere la popolazione su temi cruciali per la salute collettiva. Campagne efficaci su argomenti come l'antibiotico-resistenza, la prevenzione, la promozione di stili di vita sani o la vaccinazione, rappresentano strumenti essenziali per migliorare la consapevolezza e la responsabilità sociale in ambito sanitario.



LE SQUADRE

Le squadre partecipanti devono essere composte da un minimo di 2 a un massimo di 4 membri, tutti appartenenti alla stessa realtà aziendale o universitaria. Questa scelta favorisce il lavoro di gruppo e la sinergia tra persone che condividono obiettivi e contesti professionali o accademici comuni.

Ogni squadra dovrà scegliere un nome identificativo, che può coincidere con il nome dell'azienda o dell'università di appartenenza, o un nome creativo che rappresenti lo spirito del progetto presentato.

Per favorire il coinvolgimento delle nuove generazioni nel mondo della ricerca e dell'industria farmaceutica, il contest è aperto a partecipanti fino a 30 anni. Inoltre, per poter partecipare, i membri devono essere già soci AFI oppure associarsi entro l'anno 2026.

In sintesi:

- Squadre formate da 2 a 4 membri appartenenti alla stessa azienda o università
- Ogni squadra avrà un nome identificativo (nome azienda o università o progetto)
- Età massima dei partecipanti: 30 anni
- I partecipanti devono essere soci AFI in regola per il 2026 oppure associarsi ad AFI per il 2026





I WEBINAR DI AVVICINAMENTO

4 Febbraio 2026 – Ore 17:00

Come trasformare un'idea in un prodotto – Sviluppo di un integratore alimentare per il mercato Europeo

**Elena Gelfi - Global R&D Sr. Manager
Food supplements and OTC Meda Pharma S.p.A.**

Un caso reale di sviluppo di un integratore alimentare, partendo dall'idea alla sua realizzazione industriale. Definiremo quali elementi devono essere valutati: il contesto, gli aspetti finanziari, regolatori e produttivi. Particolare attenzione sarà dedicata alla caratterizzazione degli ingredienti di origine botanica.

5 Marzo 2026 – Ore 17:00

Percorsi del farmaco: nozioni per l'esecuzione del lancio di nuove terapie

**Ioannis Papazoglou – Business Franchise
Head Lung Astrazeneca**

Il webinar offre una overview integrata sul lancio di nuove terapie, affrontando in modo coordinato gli aspetti regolatori, di marketing e di accesso al mercato.

Verranno illustrati i principali snodi decisionali e le dinamiche chiave che caratterizzano il percorso di introduzione di un nuovo farmaco.



I PREMI

Il contest offre importanti riconoscimenti per stimolare la partecipazione e premiare il merito:

- Le **3 migliori idee** selezionate saranno invitate a partecipare al prestigioso **Simposio AFI 2026**, un evento di rilievo nel panorama scientifico e industriale che rappresenta un'occasione unica di visibilità e networking.
- La squadra vincente riceverà un **invito esclusivo al Simposio AFI 2027**, con possibilità di presentare il proprio progetto a un pubblico internazionale di esperti, potenziali partner e investitori.

Questi premi non solo valorizzano il talento e la creatività dei giovani partecipanti, ma rappresentano anche un trampolino di lancio per future opportunità professionali e di crescita nel settore della salute.



SIMPOSIO EFT

ISCRIZIONE AI WEBINAR E INVIO PROGETTI

Clicca qui ↘

Per ulteriori informazioni: segreteria@afiscientifica.it



SIMPOSIO EFT



SIMPOSIO EFT



SEGRETERIA SCIENTIFICA
AFI

Viale D. Ranzoni, 1 - 20149 Milano
Tel: +39 02 4045361 | www.afiscientifica.it |
E-MAIL: SEGRETERIA@AFISCIENTIFICA.IT

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
NEW AURAMEETING:
TEL. +39 02.66203390
E-MAIL EVENTI@NEWAURAMEETING.IT